



INTERNET E IL CAMBIAMENTO IN CORSO

Architettura, Diritti, Ecologia

Internet è una tra le innovazioni che hanno generato l'impatto più importante per il genere umano. Per caratteristiche architettonali, pervasività e ruolo in società, Internet non può essere considerato un medium come gli altri. È per questo fondamentale conoscere storia, architettura e principi fondativi di Internet, e osservare come questi siano stati mantenuti o messi in discussione dalla straordinaria diffusione di una delle sue più importanti applicazioni – il Web - con i suoi giganti, e la rapida espansione dei social media.

Comprendere l'architettura di Internet implica conoscere, tra le altre cose, il valore e le implicazioni del concetto di neutralità della Rete e le sfide dell'Internet governance, ossia dei meccanismi decisionali e dei codici alla base del suo funzionamento e le implicazioni che questi hanno sul modo in cui avvengono le interazioni online e sono distribuiti e rappresentati i contenuti.

Livelli in DigCom 2.1	Complessità dei compiti	Autonomia	Dominio Cognitivo
3 Intermedio	Compiti ben definiti e sistematici, problemi diretti	In autonomia	Comprensione

Area di Competenza	Competenze
1. Alfabetizzazione su informazioni e dati	1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali 1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali 1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali
2. Comunicazione e collaborazione	2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali 2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali 2.6 Gestire l'identità digitale



Secondaria
Il grado

Discipline coinvolte

Lingua e Letteratura Italiano – Filosofia e Scienze Umane - Informatica- Ed. Civica – Storia dell'Arte

Mi presento!

Mi presento!

Nickname

Status

Emoticon



Descrizione attività: Chi sono online? L'attività si focalizza sull'analisi della web reputation e delle modalità di gestione della nostra identità online.

Setting: aula - classe ma anche online tramite le piattaforme didattiche già utilizzate (Es. Google Classroom, etc...). Il setting è anche modulabile e integrabile, prevedendo una parte in presenza (sincrono) e una in asincrono.

Anticipare: Il docente chiede ai ragazzi e alle ragazze prima di compilare l'Allegato 1 (Slide 5) e, in un secondo momento, di descrivere, attraverso il modello di auto-descrizione (Slide 1) se stessi online liberamente (disegno, parole, collage, etc...). Il docente invita a riflettere su similitudini e differenze considerando la descrizione (contenuti iconografici e linguaggio usato) online e offline:

-Siete sempre voi stessi o notate delle differenze?

-E' più facile mostrarsi per ciò che si è oppure "cambiare" per essere più belli e simpatici?

-Le informazioni di me che do, potrebbero essere pericolose o usate contro di me?

-Cosa pensate di chi vuole a tutti i costi ricevere tanti like?



Materiali e Risorse

Modello di auto-descrizione (Slide 1) e allegato 1 (Slide 5). Oppure si può prendere un foglio A4 e impostare direttamente, prendendo spunto dal modello fornito. O ancora usare l'Allegato 2 – Schema Canva (Slide 6)

<https://it.padlet.com/>

<https://www.generazioniconnesse.it/site/it/2016/01/21/5-modi-per-curare-la-tua-reputazione-sui-social/>



Note

L'attività ha l'obiettivo di riflettere sulle modalità già presenti e quelle possibili che gli studenti e le studentesse hanno di presentarsi nel mondo virtuale (sui profili social, sulle app anche quelle di messaggistica istantanea come whatsapp, etc...) e di considerare gli altri in rete a partire sempre dalla realtà (dimensione "onlife"). In coerenza e in parallelo, è importante riflettere sui dati e sulle informazioni che si danno sul web di sé e sul concetto di autostima.





Produrre: stilare un decalogo per una comunicazione corretta e un'immagine di sé che sia reale e coerente con quanti approfondito.

Come spunto si veda il [Manifesto della Comunicazione Non Ostile di Parole Ostili](#):



Principi del Manifesto

2. Si è ciò che si comunica

Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.

7. Condividere è una responsabilità

Condivido testi e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.

9. Gli insulti non sono argomenti

Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.

Per approfondire

- <https://www.generazioniconnesse.it/site/it/2020/11/20/chi-sono-online-approfondimento-su-identit-online-e-web-reputation/>
- <https://www.generazioniconnesse.it/site/it/super-errori/>
- <https://www.generazioniconnesse.it/site/it/0000/00/00/il-galateo-online/>
- https://www.generazioniconnesse.it/_file/documenti/KIt_Didattico/2015/GenerazioniConnesse-Docenti.pdf
- <https://paroleostili.it/web-news-hate-speech/>



Riflettere: Si chiede ai ragazzi e alla ragazze di riflettere su quanto emerso dal decalogo e si attiva un confronto in plenaria.

Autovalutazione: Viene chiesto ai ragazzi e alle ragazze di scrivere un pensiero sull'attività, rispondendo alla domanda: *cosa porto come me e cosa lascio?* La modalità di raccolta può essere concordata con loro (tramite post-it che poi vengono affissi su un cartellone oppure su padlet o altre piattaforme).

Altre proposte attivate

Produzione di un decalogo, o comunque di alcune regole, da apporre sul muro della classe per la gestione corretta e consapevole della propria ed altrui immagine che parte dai ragazzi e dalle ragazze.

Produzione di un cartellone con le foto - profilo (delle app online) di tutti gli alunni e le alunne della classe. Le foto sono scelte da loro in una comprensione delle motivazioni che sottostanno alla loro scelta.

Visione video = spot

<https://www.youtube.com/watch?v=qYnmfBiomlo> e

riflessione in aula .



Allegato 1



Cognome.....
 Nome.....
 nato il.....
 (atto n..... P..... S.....)
 a..... (.....)
 Cittadinanza.....
 Residenza.....
 Via.....
 Stato civile.....
 Professione.....
 CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI
 Statura.....
 Capelli.....
 Occhi.....
 Segni particolari.....

FOTOGRAFIA

Firma del titolare.....

IL SINDACO

Impronta del dito indice sinistro



Allegato 2

**PROFILO SOCIAL -
PROFILO APP**

**CHI SONO
ONLINE ?**

FOTO PROFILO

Nome o nickname:

Stato profilo:

Cosa faccio online?



Per maggiori info:

<https://www.generazioniconnesse.it/site/it/0000/00/00/helpline/>

ULTERIORI INDICAZIONE DA DARE IN CLASSE

Ricordate ai ragazzi e alle ragazze la possibilità di usufruire della **linea di ascolto 1.96.96** e della [chat di Telefono Azzurro](#) che accolgono qualsiasi richiesta di ascolto e di aiuto da parte di bambini/e e ragazzi/e fino ai 18 anni o di adulti che intendono confrontarsi su situazioni di disagio/pericolo in cui si trova un minorenne. Il servizio di [helpline](#) è riservato, gratuito e sicuro, dedicato ai giovani o ai loro familiari che possono chattare, inviare e-mail o parlare al telefono con professionisti qualificati relativamente a dubbi, domande o problemi legati all'uso delle nuove [tecnologie digitali](#) e alla sicurezza online.